



Communiqué de presse

JOURNÉE MONDIALE DE L'HÉMOPHILIE – SAMEDI 17 AVRIL 2010



En tant que sous-groupe international de BAYER, Bayer HealthCare promet 250 000 € à la Fédération mondiale de l'hémophilie

À l'occasion de la Journée mondiale de l'hémophilie le 17 avril 2010, Bayer HealthCare promet 250 000 € à la Fédération mondiale de l'hémophilie afin de poursuivre son engagement, qui l'anime depuis plus de 20 ans déjà, à améliorer la qualité de vie des hémophiles.

Diegem, le 15 avril 2010

Samedi 17 avril aura lieu la 21^e édition de la **Journée mondiale de l'hémophilie**. Cette journée particulière, au cours de laquelle la recherche sur l'hémophilie et son traitement est mise en avant, est une occasion pour Bayer HealthCare de souligner son engagement et son soutien envers les hémophiles.

Vivre avec l'hémophilie

L'hémophilie est une maladie rare héréditaire qui se traduit par la diminution de la capacité de coagulation du sang due au déficit d'une des protéines de coagulation normalement présente, à savoir le facteur VIII (hémophilie A ou « hémophilie classique ») ou le facteur IX (hémophilie B ou « maladie de Christmas »). Les hémophiles de type A sont le plus souvent des hommes et la gravité de leur maladie est liée à la quantité de facteur VIII présente dans leur sang.

Les hémophiles doivent faire face à de désagréables **symptômes**: leurs blessures ne cicatrisent pas rapidement d'elles-mêmes, ils présentent des tuméfactions ou souffrent de douleurs en cas d'hémorragies internes ou externes. Dans les pays sous-développés, la maladie peut même mettre la vie du patient en danger en raison d'un diagnostic tardif ou de l'absence de produits coagulants innovants.

Voilà pourquoi l'hémophilie a fait l'objet, ces dernières décennies, et fera encore l'objet d'études scientifiques approfondies. Grâce aux innovations thérapeutiques et à l'optimisation croissante de la biotechnologie, la maladie se **traite** aujourd'hui très bien par l'administration de produits coagulants modernes.

Recherche et développement

Bayer HealthCare accorde beaucoup d'importance à l'amélioration constante de la qualité de vie des hémophiles. Depuis les années 80, Bayer produit un facteur VIII recombinant pour le traitement de l'hémophilie A, résultat de plus de 10 ans de **recherches approfondies et de développement intensif**.

Depuis l'approbation du médicament au début des années 90, les produits de Bayer pour le traitement de l'hémophilie donnent de l'espoir et sauvent des vies dans le monde entier.

Ces dernières années, l'entreprise a, ainsi, investi des centaines de millions de dollars en **recherche et en études cliniques** sur l'hémophilie. Aujourd'hui encore, elle tend en permanence à l'application optimale de technologies innovantes pour améliorer les propriétés et la sécurité des produits biologiques.

Engagement de Bayer en matière d'hémophilie

L'engagement de Bayer Schering Pharma ne se limite par ailleurs pas à la production de médicaments. En tant que leader mondial dans la communauté hémophile et en tant qu'entreprise socialement responsable, Bayer soutient également de nombreuses initiatives pédagogiques et de recherche dont bénéficie l'ensemble de la population hémophiles.

Bayer Schering Pharma est également engagée dans de nombreuses **organisations internationales**. L'entreprise fait ainsi chaque année des donations à la Fédération mondiale de l'hémophilie (FMH), une institution qui se soucie des besoins des hémophiles partout dans le monde et qui est à l'origine de la Journée mondiale de l'hémophilie. Ce soutien financier de Bayer permet notamment d'améliorer les normes dans les applications de laboratoire et d'investir dans la formation des professionnels de la santé des pays en développement pour améliorer le diagnostic et le traitement de l'hémophilie et des autres troubles de la coagulation.

Enfin, Bayer soutient également les services et initiatives qui permettent aux hémophiles de mieux comprendre et contrôler leur maladie.

Thème 2010: « Reach Out & Care »

Avec le slogan éloquent « **Reach Out & Care** » Bayer HealthCare appellent de nouveau cette année à la solidarité internationale à l'occasion de la **Journée mondiale de l'hémophilie 2010**, pour attirer l'attention sur le combat permanent mené pour offrir un traitement optimal aux hémophiles.

Informations utiles relatives à l'hémophilie:

AHVH, Association belge de l'Hémophilie

L'Association belge des patients propose des informations pratiques et un soutien aux personnes hémophiles. Les patients ou les parents d'enfants hémophiles peuvent également y échanger leurs expériences.

Association belge de l'hémophilie, BP 212 – 1210 Bruxelles, tél.: 02-346 02 61,

www.ahvh.be ou **www.hemophilie.be**

Vous trouverez également de plus amples informations à propos de l'hémophilie sur:

www.vivreavechemophilie.be

POUR PLUS D'INFORMATIONS

Veerle Lenaerts
BHC Communications Manager
Bayer HealthCare
Bayer Schering Pharma
J.E. Mommaertslaan 14
1831 Diegem (Machelen)
Tél. : 02/ 535 63 82 / GSM: 0475/ 30 32 89
veerle.lenaerts@bayerhealthcare.com

Référence: BUX-BHC-2010-0301

À propos de Bayer HealthCare

Le groupe Bayer est une entreprise internationale spécialisée dans le secteur de santé, de la nutrition et des matériaux hautes performances.

Établie à Leverkusen, en Allemagne, Bayer HealthCare, filiale de Bayer AG, fait figure de chef de file à l'échelle mondiale parmi les sociétés innovantes du secteur des soins de santé et des médicaments. La société regroupe au niveau international les activités des divisions suivantes: Animal Health, Consumer Care, Diabetes Care et Bayer Schering Pharma (produits pharmaceutiques). Bayer HealthCare s'est fixée pour objectif de mettre au point et de fabriquer des produits destinés à améliorer la santé humaine et animale dans le monde. Pour plus d'informations consultez www.bayerhealthcare.be.

À propos de Bayer Schering Pharma

Bayer Schering Pharma est l'une des premières entreprises novatrices dans le secteur des spécialités pharmaceutiques à l'échelon international. Les activités de recherche et de vente de l'entreprise concernent les domaines suivants: imagerie diagnostique, hématologie, oncologie, premiers soins, thérapeutiques spécialisées et santé féminine. Bayer Schering Pharma aspire à maintenir sa position de leader sur les marchés spécialisés en commercialisant des produits innovants partout dans le monde. Avec la mise en œuvre de nouvelles idées, Bayer Schering Pharma ambitionne de participer au progrès médical et d'améliorer la qualité de vie. Pour plus d'informations, consultez www.bayerscheringpharma.be.

Bayer: Science For A Better Life

Bayer est une entreprise mondiale dont les activités principales se situent dans les secteurs de la santé, de l'alimentation et des matériaux de haute technologie. Elle a pour vocation de proposer des produits et des services pour améliorer le bien-être et la qualité de vie, tout en apportant une valeur ajoutée grâce à l'innovation, la croissance et une productivité financière accrue. Le Groupe s'engage à soutenir les principes du développement durable et s'investit dans son rôle de «corporate citizen» avec une responsabilité éthique et sociale. La politique d'entreprise place sur un même pied l'économie, l'écologie et la responsabilité sociale. Au cours de l'exercice fiscal 2009, Bayer a employé 108.400 personnes et réalisé des ventes d'un montant de 31,2 milliards d'euros. Le montant des investissements a atteint 1,7 milliard d'euros, et le Groupe a investi 2,7 milliards d'euros dans la Recherche et le Développement. Pour plus d'informations, consultez www.bayer.com.

Déclarations prospectives

Le présent communiqué contient des énoncés prospectifs qui reposent sur les hypothèses et les prévisions actuelles des gestionnaires du Groupe Bayer ou sous-groupe. Des risques connus ou inconnus, des incertitudes ou d'autres facteurs peuvent conduire à des écarts substantiels entre les résultats, la situation financière, l'évolution ou les performances réels de l'entreprise et les estimations exprimées dans ces prévisions. Ces facteurs incluent ceux qui sont abordés dans les rapports publics et sont disponibles sur le site web www.bayer.com. La société décline toute responsabilité quant à la mise à jour de ces déclarations prospectives ou à la conformité de ces déclarations avec les événements ou développements à venir.